

UNE JOURNÉE BIEN ARROSÉE !

Je ne vous promets rien, aujourd'hui. J'ai les doigts flagada, les gambettes en compote, des "tut-tut bonjour c'est nous" plein la tête et des coucous que je ne compte plus après (environ) 4h22 de voiture. 10h56, ou 54, quand je pose mon fessier sur les banquettes arrières de la 404 décapotée et placardée Vittel. Pierrick, moins de la trentaine, blond et souriant, visage dissimulé derrière ses lunettes bouffantes, plus grand que la moyenne, 2,02 mètres, tient le volant.



Tour de France cinquième prise pour cet étudiant en ostéopathie, qui les connaît bien les caravanes publicitaires, les ayant préparées, montées, pratiquées. Tour de France cinquième prise pour cet ex triathlète qui "a arrêté pour diverses raisons le sport de haut niveau."

"Hey, tu me tutoies, hein, parce qu'on va passer une journée ensemble là !", prévient-il d'entrée de jeu. J'acquiesce. Et il me file une casquette Vittel que j'enfile, "c'est une casquette pour les invités parce qu'on a un stock restreint." Au plus grand désespoir de la file compilée qui, ben ouais, quoi, aimerait bien une casquette Vittel pour se protéger du cagnard...

Une foule massée, amassée, comme vous voulez, qui l'attend impatiemment, la caravane du Tour. Et surtout celle-là, "la plus grande et la plus importante", qui distribue quasiment sans regarder des bouteilles d'eau. A la volée. Une caravane qui provoque le "ah" général quand elle passe. Parce qu'on se dit que la déshydratation c'est bel et bien fini.

Quand on monte dans la caravane pour la première fois, on ne regarde qu'eux, on ne remarque qu'eux ! Ignorant les routes, oubliant les paysages. Il n'y a qu'eux, les trottoirs noirs de monde, les mains tendues ou agitées, les drapeaux flottant, les sifflets sifflotant. Alors on se prend au jeu, on salue, tend les mains, sourit aux enfants et même aux parents, klaxonne rarement, "à part aux belles filles qui s'installent là", avoue Pierrick.

Et l'auto avance au rythme des autres. Ralentissant parfois, accélérant dans les forêts où les hurrahs se font discrets, et où le terre-plein ne reçoit ni de belles demoiselles ni de familles enjouées. Une organisation bien orchestrée par le chef dans le premier car, par Pierrick aussi qui est "l'œil arrière du chef devant."

A l'arrivée, on a les bras brûlés, rouges façon crevette. On offre encore des coucous aux passants qui s'étonnent drôlement. Et on sourit tendrement aux enfants qui vous jettent des regards brillants. 📷

Mehdi

Portrait décalé

Marion... Ne pas se fier aux apparences. Car elle seule peut voir des coquelicots en allant en salle de presse ! Serait-ce le parmesan ? Gard à la Nimoise ! Pour elle, choisir ses articles, c'est choisir quel coureur rencontrer. En connaissez-vous beaucoup, des filles, qui font jaser le peloton pour une histoire de Top 10 où Andy Schleck est sacré d'avance ? En connaissez-vous, une fille comme elle, invitée à faire la plonge chez les Bouygues pour être présentée aux coureurs... Elle est gentille et marrante, Marion, mais pour faire les yeux doux aux coureurs, ça y va ! Réponse du chat à la bergère !

Quentin

Andorre

En posant ses valises en Andorre, la promo 2009 des Jeunes Reporters s'affirme comme la plus globe-trotteuse de toutes avec quatre pays visités en une semaine.



Nos Jeunes Reporters...



Léa

Marion

Quentin

Alexis

Medhi

Medhi

A.S.O, en association avec CULTURE VÉLO et VÉLO 101 vous offre le journal des Jeunes Reporters du Tour de France.



letour.fr



culturevelo.com



velo101.com

à notre tour

le journal des Jeunes Reporters du Tour de France

Editeur: Amaury Sport Organisation - 253 Quai de la Bataille de Stalingrad - Immeuble Panorama B - 92137 Issy-les-Moulineaux • Réalisation: Culture Vélo - Vélo 101 • Rédacteur-en-chef: Julien Perrot • Directeur artistique: Pascal Arnal

Journalistes: Alexis, Léa, Marion, Medhi G., Médhi M. et Quentin

Contacts:
Julien Perrot
06.88.16.77.77
Pascal Arnal
06.47.88.73.93





MATHILDE

Elle est l'ange-gardien des opérations jeunesse du Tour de France. Comme une nounou pour les Jeunes Reporters, Mathilde s'occupe aussi de la P'tite Boucle Nesquik et des Cadets Juniors. Portrait..



CARAVANE VITTEL

Notre Mehdi national a eu le privilège de passer une journée dans la Caravane Vittel. Il nous raconte son périple avec une plume qui lui appartient. Reportage au coeur du Tour de France.

à notre tour



le journal des Jeunes Reporters du Tour de France
Numéro 4 - 10 Juillet 2009

Découverte ASSISTANCE NUTRITION



Eviter le coup de barre avec l'équipe Powerbar !

De l'énergie... et on se barre vite ! Voilà ce que pourraient dire les coureurs du Tour de France en arrivant sur le stand de Powerbar, fournisseur d'énergie du Tour de France, situé à proximité du podium-signature. C'est ici que les champions viennent s'approvisionner en produits énergétiques avant de partir, et il y en a pour tous les goûts et sous toutes les formes : fruits tropicaux, cola et bien sûr barres énergétiques. Sur les étales du marché des coureurs, on trouve

deux sortes de barres. La première agit quasi instantanément, l'autre est plus croustillante mais agit

“ Ils viennent faire leur marché pour confectionner des musettes aux petits oignons ! ”

plus tard sur l'organisme. Messieurs les coureurs, approchez maintenant par ici et dégustez ces gels qui s'avalent comme une compote très simple à ingérer ! Revenez par là, ils sont bons, ils sont bons mes shots ! Ils ont l'apparence et

le goût de petits bonbons. C'est très agréable au goût mais pas super facile à avaler, il faut avoir un peu de temps pour cela.

Derrière le présentoir, Chloé Guillon et Joël Tettoni distribuent chaque matin les produits aux coureurs mais aussi à leurs assistants, qui viennent y faire leur marché pour confectionner des musettes aux petits oignons.

Et comme les marchés sont aussi des lieux d'échange, nous en avons profité pour connaître les goûts

des coureurs auprès de Christophe Moreau. *"Tout d'abord, le choix est fait en fonction de la qualité du produit. Je le juge en fonction de plusieurs critères. Je regarde s'il est riche en sucres lents ou rapides. Et puis bien sûr, je fais attention au goût et à sa facilité à être ingéré."* Eh bien voilà, après avoir rédigé cet article, je ressens comme une petite faim. Mais pour les suiveurs, la recharge d'énergie se fait au Village !

Alexis

CARAVANE 2009

La Caravane Publicitaire du Tour de France est toujours un moment très attendu par les milliers de spectateurs massés le long des routes.

Pour 2009, deux grands changements à prendre en compte avec l'arrivée de Belin (voir ci-contre) et de Carrefour, qui vient prendre le relai de l'emblématique Champion. De nombreux échantillons vont être distribués durant cette Grande Boucle 2009. La Caravane reste le plus grand spectacle jamais organisé, gratuit et ludique. Plus que jamais, cette insitution fait partie intégrante de la vie du Tour de France, et reste incontournable aux yeux des passionnés de vélo et autres touristes en goguette !

Vive la Caravane...

 **coureur**

RENCONTRE




BONJOUR LE JAPON !

Sur le Tour de France, connaissez-vous deux coureurs – non favoris et débutants – qui soient autant assaillis par les journalistes que Lance Armstrong, Alberto Contador ou Cadel Evans ? Bon, je reconnais que ce n'est pas très facile, alors je vous donne la réponse : il s'agit des Japonais Yukiya Arashiro (Bbox Bouygues Telecom)

et Fumiyuki Beppu (Skil-Shimano).

Pourquoi eux ? Essayez donc de vous rappeler la dernière participation d'un Japonais à la Grande Boucle ! Cela remonte à 1996, ce qui explique le déferlement de reporters asiatiques sur la route du Tour. "Il y a vraiment beaucoup de spectateurs, nous confie Beppu. C'est assez impressionnant.

Dans mon pays, depuis que l'annonce de ma sélection pour la Grande Boucle a été faite, les Japonais s'intéressent de plus en plus à la course."

Vous l'aurez compris, la présence de ces deux cyclistes apporte un vent de fraîcheur et de nouveauté sur le Tour de France. Allez, comme on dit chez eux, sayônara (au revoir) ! 

Medhi



PATRICK POIVRE D'ARVOR, UN HOMME QUI A DU COEUR !

Montpellier, mardi 7 juillet à 11h00... Sur la place de la Comédie, on ne fait pas de cinéma ! En effet, avant le contre-la-montre par équipes, s'y joue la Course du Cœur. Nombreuses sont les personnalités (50 au total) au rendez-vous. Patrick Poivre d'Arvor est l'une d'entre elles. Derrière l'homme médiatique, nous avons rencontré un homme qui a la main sur le cœur, capable de donner sans recevoir.

Patrick Poivre d'Arvor, vous avez participé à la Course du Cœur, pourquoi avoir pris cette initiative ?

J'ai souhaité y participer car cette course aide Mécénat Chirurgie Cardiaque. Cette association permet de pouvoir opérer des enfants qui viennent de pays lointains où il n'y a pas de structures adaptées pour pouvoir les soigner. La Course du Cœur permet de faire venir huit enfants, de les placer en famille d'accueil et de les guérir.


Nous vous avons vu sur un vélo, ça changeait de l'homme qu'on a l'habitude de voir à la télé...

Oui, en effet. J'avoue que moi-même je n'ai pas l'habitude de me voir sur un vélo. C'était une première pour moi !

Aviez-vous prévu une stratégie pour la course ?

Le départ s'est fait groupé, puis durant la course chacun y est allé à son rythme. Mais nous avons fixé un point de rendez-vous à deux kilomètres de l'arrivée pour finir les uns avec les autres car nous sommes avant tout une équipe.

Le Tour de France, que représente-t-il pour vous ?

La Grande Boucle est avant tout une grande aventure pleine de magie, mais cela me rappelle surtout de bons souvenirs d'enfance. Je n'en ai pas un en particulier mais je me souviens que j'aimais beaucoup les coureurs bretons comme Bernard Hinault ou Jean Robic. 



Propos recueillis par Marion




SUPER NANNY MATHILDE

L'équipe des jeunes journalistes ne serait pas là sans les efforts acharnés d'une poignée de personnes bienveillantes. Aussi avons-nous décidé de consacrer un article à l'une d'entre elles. The Jeunes Reporters Production est donc fier de vous présenter... Mathilde Durand ! Chargée de l'organisation et de la coordination des Opérations

Jeunes chez Amaury Sport Organisation (ASO), nous l'avons choisie pendant ces trois semaines pour maman des Jeunes Reporters.

Depuis deux ans et cinq mois, elle organise la vie des jeunes sur le Tour. "Je trouve que d'être sur le Tour pour s'y occuper d'enfants, c'est plus sympa. Les jeunes, c'est

l'avenir, et ils ne sont pas assez mis en valeur." Mathilde n'arrête jamais. En début de journée, elle présente le Village-Départ, la caravane et les coureurs aux 8-10 ans de l'opération A Chacun son Tour. Puis elle enchaîne en encourageant les jeunes coureurs de la p'tite boucle Nesquik. Enfin elle encadre les champions en herbe, les Cadets-Juniors...

Cette Superwoman du Tour de France, vous l'aurez compris, se décarcasse pour les jeunes, et à vrai dire, rien que pour ça, on a envie de lui dire un grand merci ! Mais au fait, à quand sa venue auprès de nous le temps d'une journée ? 


Léa

SUR LA PISTE DES IMAGES DE FRANCE TÉLÉVISIONS

La réalisation, c'est une longue histoire... Une histoire qui commence sur le terrain et s'achève dans un car sur le qui-vive. Une histoire, celle du Tour de France. Jeunes Reporters que nous sommes pouvons nous permettre d'en savoir un peu plus sur les coulisses de l'événement... et de la télévision. Un monde fermé, mystérieux, intimidant, où notre présence est presque dérangeante. L'histoire démarre sur le terrain. Comme un grand livre ouvert : caméras, micros et envoyés spéciaux proposent un maximum d'informations au car-régie. Ensuite, c'est l'affaire du chef de car : dans son métier, il ne doit pas s'en tenir qu'à une idée. Ce métier, c'est celui

de Gilles Parcq, en charge de réceptionner toutes les images et tous les sons afin de les soumettre au réalisateur. "On diffuse en moyenne cinq heures de Tour de France par jour, ça dépend des étapes", précise-t-il. Là, il est possible de se rendre compte de l'importance du chef de car. Ce n'est certes pas lui qui dirige, mais il permet la réalisation. Responsable de l'installation, de la diffusion et du contrôle des caméras, il fait le tri pour proposer au réalisateur des images en tous genres. Coupées du monde dans un car plongé dans le noir complet et insonorisé, trente personnes tentent d'écrire les plus belles pages de l'Histoire de la Grande Boucle. Pas un bruit



ne doit venir perturber le travail de ces régisseurs. Ils sont acteurs, dans un sens, car la qualité des images et du montage ne s'improvise pas. "On s'occupe du signal international et de la course pour France Télévisions", poursuit Gilles Parcq, pour qui la marque de fabrique, le secret-maison, c'est... du "savoir" ! 

Quentin

CREVÉS

Les organisateurs des Jeunes Reporters ne manquent pas d'air. Lors du briefing monégasque, il avait été spécifié aux jeunes qu'il serait de bon ton qu'ils nous content les frasques internes du groupe. C'était gonflé car nous avions pris pour exemple... la crevaison d'un de nos véhicules. Des paroles en l'air ? Pas du tout. Le van des Jeunes Reporters a écrasé un clou mais on ne s'est pas dégonflés. On a changé la roue d'un air dérouteré avant de reprendre la route du Tour. Gonflés à bloc.

VIP

Après Philippe Lesage, président de Vélo 101, les Jeunes Reporters du Tour de France reçoivent la visite de Grégory Cortès, directeur de la communication de Culture Vélo. L'un comme l'autre s'intègrent à la rédaction pour prendre part à la vie du journal.

FASHION TOUR

Lorsque l'étape se termine, les coureurs se succèdent sur le podium... et les hôtesse aussi ! A chacune son coureur, sa récompense, mais surtout à chacune sa robe ! Et cette année, les hôtesse Brandt ne font pas les choses à moitié. Pour être les plus belles sur le podium, elles sont vêtues de magnifiques robes rouges imaginées par le jeune styliste Eymeric François. Et c'est le combatif du jour à qui elles remettent la récompense qui doit être content !

Léa