

Issy-les-Moulineaux, le 15 juin 2007

letour.fr : un nouveau site, une nouvelle chaîne

Plus d'infos, plus de style, et plus vite ! Pour l'édition 2007, le Tour se verra à la télévision, se lira dans les journaux, s'écouterà à la radio et pourra maintenant s'explorer en détails sur le web. Profitant des possibilités offertes par les nouveaux outils d'internet et des technologies de pointe (web 2.0, Ajax...), letour.fr a entrepris une profonde réforme cette année. Le site officiel du Tour connaît à partir d'aujourd'hui des transformations en matière d'esthétique, de contenu et d'efficacité. Jusqu'au départ de Londres le 7 juillet prochain, les internautes peuvent déjà découvrir le guide touristique et une base de données statistiques complète, en plus du parcours et des itinéraires horaires précis de toutes les étapes. Dans sa configuration « direct », le site permettra également de suivre en temps réel l'évolution de la course (écarts, dépêches, itws en course...), puis d'avoir accès en fin d'étape aux classements complets et réactions des principaux acteurs du jour.

Surtout, le Tour de France a décidé de développer l'offre de contenu vidéo sur son site internet. Dans ce domaine, letour.fr s'associe au site internet de référence youtube.com, qui hébergera une sélection de vidéos officielles sur un espace dédié au Tour, une véritable chaîne consacrée à la Grande Boucle.

Contact Presse

Christophe Marchadier

cmarchadier@aso.fr / +33 (0)6 07 02 42 17